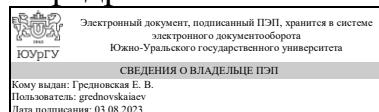


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



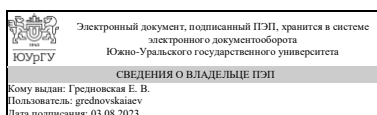
Е. В. Гредновская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.10 Медиамеханизмы повестки дня
для направления 47.04.01 Философия
уровень Магистратура
магистерская программа Цифровое общество и технологическая этика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия

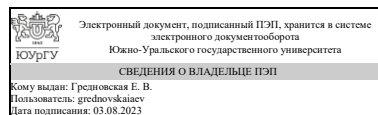
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 Философия, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1012

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
к.филос.н., доц., заведующий
кафедрой



Е. В. Гредновская

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Медиа механизмы повестки дня» являются развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 Философия в результате изучения студентами основных медиатехнологий формирования повестки дня как одной из важных дисциплин современной философии и коммуникативистики, ориентированной на рационализацию, демократизацию и оптимизацию взаимоотношений между медиасферой, политической системой и обществом.

Краткое содержание дисциплины

Роль массовой информации в современном мире. Теоретико-методологические основы медиатехнологий установления повестки дня. Теория установления повестки дня и теория фрейминга: общее и различное. Медийная грамотность: понятие, подходы, трактовки. Теории медиаэффектов. Особенности и основные механизмы манипулирования общественным сознанием. Психологические основания восприятия информации. Приемы критического анализа медиатекстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	Знает: основные принципы и законы развития медиасферы в современной России и в мире в целом. Умеет: объективно оценивать содержание и форму медийных сообщений, освещающих актуальные социальнополитические процессы, деятельность общественных и государственных институтов. Имеет практический опыт: анализа характера представленности социально-политической проблематики в актуальной медийной повестке дня.
ПК-8 Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиаконтент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате, учитывая тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Знает: современные технологические требования к производственному процессу создания медиаконтента. Умеет: использовать новые форматы распространения медиаконтента. Имеет практический опыт: разработки и продвижения медиаконтента в видео-, аудио-, фото- и текстовом форматах, учитывая тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин,	Перечень последующих дисциплин,
------------------------------------	---------------------------------

видов работ учебного плана	видов работ
Антропология советского кино	Цифровая эпистемология, Власть и политика в цифровую эпоху, Конвергентные технологии и нейрорэтика, Религия в цифровом обществе

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Антропология советского кино	Знает: причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей; базовые подходы к организации недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач., современные технологические требования к производственному процессу создания киноконента. , принципы сегментирования аудитории интернета; структуру информационных потребностей интернет-пользователей; принципы тиражирования видеоконента в интернете. Умеет: определять прогнозировать поведение и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; осуществлять превенцию дискриминации в профессиональной сфере., учитывать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях., определять характеристики видеоконента, отвечающие потребностям целевой аудитории; осуществлять этическую экспертизу видеоконента. Имеет практический опыт: диалоговой коммуникации для поликультурных субъектов; недискриминационного взаимодействия., создания киноконента; работы по конвертации киноконента в разные форматы медиатекста., учета общечеловеческих ценностей в локальном контексте массовой культуры; владения основными компонентами медиаграмотности.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 20,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего	Распределение по семестрам
--------------------	-------	----------------------------

	часов	в часах	
		Номер семестра	
		2	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,75	51,75	
Подготовка к докладу	15	15	
Подготовка к зачету	21,75	21,75	
Подготовка реферата	15	15	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Роль массовой информации в современном мире	16	0	16	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современные концепции массовой коммуникации.	2
2	1	Теоретико-методологические основы медиатехнологий установления повестки дня.	2
3	1	Теория установления повестки дня и теория фрейминга: общее и различное.	2
4	1	Медийная грамотность: понятие, подходы, трактовки.	2
5	1	Теории медиаэффектов.	2
6	1	Особенности и основные механизмы манипулирования общественным сознанием.	2
7	1	Психологические основания восприятия информации.	2
8	1	Приемы критического анализа медиатекстов.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к докладу	ПУМД осн. № 1-3, доп. № 1-3, ЭУМД осн. № 1, доп. № 1	2	15
Подготовка к зачету	ПУМД осн. № 1-3, доп. № 1-3, ЭУМД осн. № 1, доп. № 1	2	21,75
Подготовка реферата	ПУМД осн. № 1-3, доп. № 1-3, ЭУМД осн. № 1, доп. № 1	2	15

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Доклад	0,25	25	<ul style="list-style-type: none"> - студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению - содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе - доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе. Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если: <ul style="list-style-type: none"> - структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям - содержание доклада носит реферативный характер - отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме. 	зачет
2	2	Текущий контроль	Реферат	0,25	25	<ul style="list-style-type: none"> - студент представил работу, соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению; - содержание работы соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной 	зачет

						<p>работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа содержит выводы, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе. <p>Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура и оформление работы не соответствуют предъявляемым требованиям; - отсутствуют выводы по исследуемой теме 	
3	2	Текущий контроль	Работа с текстом первоисточника	0,25	25	<ul style="list-style-type: none"> - студент представил письменный конспект, содержательно соответствующий первоисточнику. - объем конспекта не менее трех рукописных страниц; - конспект читабелен. <p>Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текст конспекта не соответствует первоисточнику; - объем конспекта меньше трех рукописных страниц. 	зачет
4	2	Промежуточная аттестация	Зачет	-	25	<p>Во время зачета студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу. Студент должен уметь разделять факты и их интерпретации, высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным философским вопросам, уметь обосновывать свою позицию. Полнота ответа определяется показателями оценивания планируемых результатов обучения</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Во время зачета студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу. Студент должен уметь разделять факты и их интерпретации, высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным философским вопросам, уметь обосновывать свою позицию. Полнота ответа определяется показателями оценивания планируемых результатов обучения</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-6	Знает: основные принципы и законы развития медиасферы в современной России и в мире в целом.	+		+	+
ПК-6	Умеет: объективно оценивать содержание и форму медийных сообщений, освещающих актуальные социальнополитические процессы, деятельность общественных и государственных институтов.	+		+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: анализа характера представленности социально-политической проблематики в актуальной медийной повестке дня.	+		+	+
ПК-8	Знает: современные технологические требования к производственному процессу создания медиаконтента.		+		+
ПК-8	Умеет: использовать новые форматы распространения медиаконтента.		+		+
ПК-8	Имеет практический опыт: разработки и продвижения медиаконтента в видео-, аудио-, фото- и текстовом форматах, учитывая тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.		+		+

Оценочные материалы представлены в Фонде оценочных средств.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
2. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.
3. Связи с общественностью в России: Законодательное регулирование, нормативные документы, практика Настол. справ. кн. Агентство "Деловые коммуникации"; Сост. и науч. ред. С. А. Большева. - Екатеринбург: РИО "Каменск-Урал. гор. тип.", 1998. - 494 с.

б) дополнительная литература:

1. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с.
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.
3. Ковалев, Г. Д. Инновационные коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 286, [2] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания 47.04.01 Цифровое общество и технологическая этика

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания 47.04.01 Цифровое общество и технологическая этика

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. https://urait.ru/book/sociologiya-interneta-532115
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-517871

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	478	Главный учебный корпус Компьютерный класс, ауд. 478 Оборудование и технические средства обучения: 1. Комплект компьютерного оборудования (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, микротелефонная гарнитура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета - 17 шт. 2. Мультимедиапроектор - 1 шт. 3. Настенно-потолочный экран с электроприводом - 1 шт. 4. Интерактивная панель планшет - 1 шт. 5. Активная акустическая система - 1 шт. 6. Аудиокоммутатор - 1 шт. 7. Сетевой фильтр - 1 шт.

		<p>Имущество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол - 16 шт. 2. Стол-модуль для групповых занятий - 1 шт. 3. Стол преподавателя - 1шт. 4. Стул - 44 шт. 5. Доска маркерная - 1 шт. 6. Шкаф - 1 шт.
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>478</p>	<p>Главный учебный корпус Компьютерный класс, ауд. 478</p> <p>Оборудование и технические средства обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект компьютерного оборудования (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, микротелефонная гарнитура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета - 17 шт. 2. Мультимедиапроектор - 1 шт. 3. Настенно-потолочный экран с электроприводом - 1 шт. 4. Интерактивная панель планшет - 1 шт. 5. Активная акустическая система - 1 шт. 6. Аудиокоммутатор - 1 шт. 7. Сетевой фильтр - 1 шт. <p>Имущество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол - 16 шт. 2. Стол-модуль для групповых занятий - 1 шт. 3. Стол преподавателя - 1шт. 4. Стул - 44 шт. 5. Доска маркерная - 1 шт. 6. Шкаф - 1 шт.