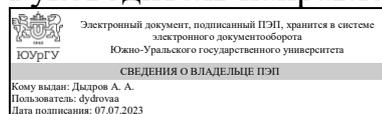


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



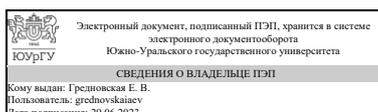
А. А. Дыдров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.06 Теория коммуникации и медиафилософии
для направления 47.04.01 Философия
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия

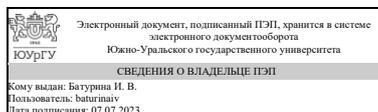
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 Философия, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1012

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
к.ист.н., старший преподаватель



И. В. Батурина

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: 1) дать основополагающее представление о содержании социальной коммуникации, основных теоретических подходах к ее исследованию; 2) проанализировать влияние всех компонентов коммуникативного процесса на эффективность коммуникации; 3) раскрыть место и роль социальных коммуникаций в жизни современного социума. Задачи изучения дисциплины: 1) раскрыть содержание социальной коммуникации и показать ее место в жизни общества; 2) получить представление о междисциплинарном статусе теории коммуникации и медиафилософии; 3) выработать навыки практического применения полученных знаний в процессе планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий.

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникация как процесс и структура. 1. Понятие социальной коммуникации. 2. Формы и виды коммуникации. 3. Модели коммуникации. Тема 2. Методы исследования коммуникаций. 1. Общенаучные и частнонаучные методы исследований. 2. Методы анализа социальной коммуникации. 3. Методы тестирования коммуникативной компетентности. Тема 3. Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе. 1. Коммуникации древних цивилизаций. 2. Этапы развития коммуникаций в обществе. 3. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Тема 4. Системный подход к коммуникации. 1. Основные понятия общей теории систем. 2. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. 3. Коммуникационная деятельность. 4. Формы коммуникативного действия. Тема 5. Информационная теория коммуникации. 1. Информация как общенаучная категория. 2. Модели коммуникативного процесса. 3. Коммуникативная цепь и ее элементы. Тема 6. Семиотическая теория коммуникации. 1. Семиотика как наука о знаках. 2. Понятие знака в семиотике. 3. Основные категории семиотики. Тема 7. Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации. 1. Символический интеракционизм о конструировании смысла. 2. Феноменология: смысл как феномен сознания. 3. Интерсубъективность. 4. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана. 5. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания. Тема 8. Коммуникация как дискурс. 1. Дискурс как коммуникативный феномен. 2. Типы и виды дискурса. 3. Прагматический, социолингвистический и когнитивный анализ дискурса. 4. Понятие нарратива в гуманитарном знании. Тема 9. Теория массовых коммуникаций. 1. Определение массовой коммуникации. 2. Понятие медиа. 3. Массовое общество и массовая коммуникация. 4. Теории массовой коммуникации. 5. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. 6. Барьеры коммуникации и искажение информации. 7. Эффективность коммуникации. Тема 10. Основы медиафилософии. 1. Медиафилософия как теория и философия медиа. 2. Предмет медиафилософии. 3. Определение понятие «медиареальность». 4. Медиапространство. 5. Медиатекст: элементы и практики тиражирования. 6. Фотография: отражение или искажение. 7. Инстаграм. 8. Цифровой кинематограф. 9. Телевидение в современной культуре и обществе. 10. Телевидение и повседневность. 11. Медиа субъект и визуальный образ. 12. Разновидности визуального образа. 13. Интернет-мем. 14. Феномен медиавируса и проблема

манипуляции массовым сознанием. 15. Личность, отчуждение и селфбрендинг. 16. Тотальность медиакультуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: основы процесса выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. Умеет: преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон. Имеет практический опыт: планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.
ОПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	Знает: нормативно-правовую основу профессиональной деятельности. Умеет: применять общие подходы к принятию управленческих решений. Имеет практический опыт: владения основными компонентами принятия решений.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч., 114,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	3
Общая трудоёмкость дисциплины	288	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	96	48	48
Лекции (Л)	32	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	64	32	32

аудиторных занятий (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	173,25	87,75	85,5
изучение основной литературы	47,75	47,75	0
конспектирование первоисточников	45,5	0	45,5
изучение дополнительной литературы	40	40	0
подготовка докладов и сообщений	40	0	40
Консультации и промежуточная аттестация	18,75	8,25	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Коммуникация как процесс и структура	10	4	6	0
2	Методы исследования коммуникаций	9	3	6	0
3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	9	3	6	0
4	Системный подход к коммуникации	9	3	6	0
5	Информационная теория коммуникации	9	3	6	0
6	Семиотическая теория коммуникации	9	3	6	0
7	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	9	3	6	0
8	Коммуникация как дискурс	9	3	6	0
9	Теория массовых коммуникаций	9	3	6	0
10	Основы медиафилософии	10	4	6	0
11	Медиасубъект и визуальный образ	4	0	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Коммуникация как процесс и структура	4
2	2	Методы исследования коммуникаций	3
3	3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	3
4	4	Системный подход к коммуникации	3
5	5	Информационная теория коммуникации	3
6	6	Семиотическая теория коммуникации	3
7	7	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	3
8	8	Коммуникация как дискурс	3
9	9	Теория массовых коммуникаций	3
10	10	Основы медиафилософии	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Коммуникация как процесс и структура	6
2	2	Методы исследования коммуникаций	6
3	3	Исторические аспекты возникновения и развития коммуникации в обществе	6
4	4	Системный подход к коммуникации	6
5	5	Информационная теория коммуникации	6
6	6	Семиотическая теория коммуникации	6
7	7	Когнитивный и интерпретативный подходы к коммуникации	6
8	8	Коммуникация как дискурс	6
9	9	Теория массовых коммуникаций	6
10	10	Основы медиафилософии	6
11	11	Медиа субъект и визуальный образ	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
изучение основной литературы	Основная литература: 1. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Гнатюк О. Л. М.: КноРус, 2019. – 255 с. 2. Гриценко В. П. Семиотика культуры и искусства: Монография / Гриценко В. П. М.: Русайнс, 2020. – 247 с. 3. Деловые коммуникации: Учебник / Тюриков А. Г. [и др.]. М.: КноРус, 2021. – 280 с. 4. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФА-М», 2021. – 189 с. 5. Марков Б. В. Философия языка и коммуникации. Т. 1. Теория языка и коммуникации: Учебник / Марков Б. В. М.: Русайнс, 2021. – 213 с. 6. Пономарев Н. Ф. Теории и стратегии медиатизации публичных коммуникаций: Монография / Пономарев Н. Ф. М.: Русайнс, 2020. – 222 с. 7. Савинова О. Н. Современные теории массовых коммуникаций: учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина. Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. – 26 с. 8. Шарков Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации / Ф. И. Шарков. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 160 с.	2	47,75
конспектирование первоисточников	1. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 114– 125.	3	45,5

2. Декарт Р. Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках // Декарт Р. Соч. в 2-х т. Т.1.- М.: Мысль, 1989, с. 250- 296. 3. Дюркгейм Э. Метод социологии//Дюркгейм Э. Социология: Ее предмет, метод, предназначение / Пер. – сост. с фр. А. Б. Гофман. М., 1995. С. 5–164.. 4. Маршал Маклюэн. Средство само есть содержание // Информационная эпоха. М., 2004. С. 341-348. 5. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. — 557, [3]. С.15-387. 6. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с. 7. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. М., 2003 – 288 с. 8. Берталанти Л. фон. История и статус общей теории систем // Системные исследования: Ежегодник, 1972. М.: Наука, 1973. С. 20–37. 9. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. – 2-е издание. – М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983. – 344 с. С. 235-249; 296-314. 10. Барт Р. Основы семиологии // Французская семиотика: от Структурализма к постструктурализму / Пер. с фр. и в суп. Ст. Г.К. Косикова. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2000. С.247-312. 11. Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета, 1984. С. 173-179. 12. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129-137. 13 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с. С. 16-32. 14. Ван Дейк Т. А. (1998). К определению дискурса // <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm> (Дата обращения 8.10.2016). 15. Минский М. Фреймы для представления знаний. М.: Энергия, 1979. – 151 с. С.11- 68. 16. Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. - 183 с. 17. Маркузе М. Эрос и цивилизация. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества. Пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; Сост., предисл. Б.Ю. Кузнецова. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.— 526, [2] с. С.264-275. 18. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001. - 224 с. 19. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах Рос.-франц. центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. М.: Ин-т эксперим. Социологии. СПб.: Алетейя, 1999. С.

	<p>193-226. 20. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. Пер. с фр. / Перевод И. Окуновой. — М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2002. — 192 с. 21. Шостром Э. Анти-Карнеги : науч. попул. изд. - Минск : Попурри, 1996. - 398 с. 22. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб: Макет, 1995. – 314с. 23.Каннети Э. Масса и власть. пер. с нем. М.: Ad Marginem, 1997. - 527 с. С. 18-104.</p>		
<p>изучение дополнительной литературы</p>	<p>Дополнительная литература: 1. Дзялошинский, И. М. Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации монография И. М. Дзялошинский, Л. К. Лободенко, М. А. Пильгун ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 745, [1] с. ил. электрон. версия 2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с. 3. Основы современной философии Учеб. для вузов М. Н. Росенко, А. С. Колесников, В. А. Гречанова и др. - 5-е изд., испр. - СПб. и др.: Лань, 2004. - 383 с. 4. Пономарев, Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Текст] учеб. пособие для студентов по специальностям "Политология", "Гос. и муницип. упр." и "Журналистика" Н. Ф. Пономарев. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 126, [2] с. 21 см.</p>	<p>2</p>	<p>40</p>
<p>подготовка докладов и сообщений</p>	<p>1. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 114– 125. 2. Декарт Р. Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках // Декарт Р. Соч. в 2-х т. Т.1.- М.: Мысль, 1989, с. 250- 296. 3. Дюркгейм Э. Метод социологии//Дюркгейм Э. Социология: Ее предмет, метод, предназначение / Пер. – сост. с фр. А. Б. Гофман. М., 1995. С. 5–164.. 4. Маршал Маклюэн. Средство само есть содержание // Информационная эпоха. М., 2004. С. 341-348. 5. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. — 557, [3]. С.15-387. 6. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с. 7. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. М., 2003 – 288 с. 8. Бергаланфи Л. фон. История и статус общей теории систем // Системные исследования: Ежегодник, 1972. М.: Наука, 1973. С. 20–37. 9. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. – 2-е издание. – М.: Наука; Главная редакция изданий</p>	<p>3</p>	<p>40</p>

	<p>для зарубежных стран, 1983. – 344 с. С. 235-249; 296-314. 10. Барт Р. Основы семиологии // Французская семиотика: от Структурализма к постструктурализму / Пер. с фр. и вступ. Ст. Г.К. Косикова. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2000. С.247-312. 11. Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета, 1984. С. 173-179. 12. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129-137. 13 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с. С. 16-32. 14. Ван Дейк Т. А. (1998). К определению дискурса // http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm (Дата обращения 8.10.2016). 15. Минский М. Фреймы для представления знаний. М.: Энергия, 1979. – 151 с. С.11- 68. 16. Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. - 183 с. 17. Маркузе М. Эрос и цивилизация. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества. Пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; Сост., предисл. Б.Ю. Кузнецова. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.— 526, [2] с. С.264-275. 18. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001. - 224 с. 19. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах Рос.-франц. центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. М.: Ин-т эксперим. Социологии. СПб.: Алетейя, 1999. С. 193-226. 20. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. Пер. с фр. / Перевод И. Окуневой. — М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2002. — 192 с. 21. Шостром Э. Анти-Карнеги : науч. попул. изд. - Минск : Попурри, 1996. - 398 с. 22. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб: Макет, 1995. – 314с. 23.Каннети Э. Масса и власть. пер. с нем. М.: Ad Marginem, 1997. - 527 с. С. 18-104.</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	------------------

1	2	Текущий контроль	Доклад	0,25	<p>Требования, предъявляемые к докладу: В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы. Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.</p> <p>Критерии оценивания: Максимальный балл за доклад 25. 25 баллов ставится в том случае, если: - студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению - содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе - доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.</p> <p>Максимальный балл не может быть проставлен, если: - структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям - содержание доклада носит</p>	зачет
---	---	------------------	--------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

						реферативный характер -отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.	
2	2	Текущий контроль	реферат	0,25	25	<p>Требования к реферату: В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы. Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать исторические источники, учебную и научную литературу.</p> <p>Критерии оценивания: Максимальный балл за доклад 25. 25 баллов ставится в том случае, если: - студент представил работу, соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению; - содержание работы соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной работе; - работа содержит выводы, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.</p> <p>Максимальный балл не может быть проставлен, если: - структура и оформление работы не соответствуют предъявляемым</p>	зачет

						требованиям; -отсутствуют выводы по исследуемой теме	
3	2	Текущий контроль	конспектирование первоисточников	0,25	25	<p>Требования, предъявляемые к конспектированию первоисточников:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму; - выделять в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или научной задачи; - уметь создать модель проблемы (понятийную или структурную); - запоминать текст, овладевать специальными терминами; <p>Не любую краткую запись можно назвать конспектом. Понятие конспект подразумевает объединение плана, выписок, тезисов или, по крайней мере, двух любых этих форм. Главное требование к конспекту - запись должна быть систематической, логической, связной.</p> <p>Особенности составления конспектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беглый просмотр с целью определить полноту раскрытия темы; определение характера текста (теоретический или эмпирический, т.е. основанный на опыте); выявление степени сложности по наличию новых или непонятных терминов-понятий. Такое предварительное знакомство с текстом, а также учет собственных задач помогает осознанно выбрать вид конспектирования. 2. Научно-исследовательская работа по переработке информации. Все начинается с повторного чтения и анализа. Анализ позволяет разделить текст на части, отделить одно положение от другого и выделить нужное. 3. Выделение главных мыслей текста – тезисов. Тезисом в зависимости от задач конспектирования может быть: понятие или категория и их определения, закон и его формулировка, факты и события и доказательства их истинности и т.д. Эти ведущие, главные позиции могут выписываться либо в технике цитирования, либо в 	зачет

					<p>произвольном стиле, своими словами. Цитировать принято в следующих случаях: для точной передачи мысли; для последующей ссылки на автора; для иллюстрации стиля мышления автора.</p> <p>Насколько часто можно цитировать в конспекте – вопрос открытый. По необходимости, но не очень много (исключение составляют текстуальные или цитатные конспекты).</p> <p>Прежде всего, составляя конспект, обычно стремятся к форме связного пересказа, но делают это не в ущерб другим, более важным качествам конспекта – ясности и краткости.</p> <p>И тут важно заметить, что связующим звеном при составлении конспекта должна быть внутренняя логика изложения, которую не следует заменять пространными словесными переходами.</p> <p>С другой стороны, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. Ведь утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и труднее запомнится.</p> <p>Поэтому при составлении конспекта записывают не только основные положения. Не следует также избегать повторений, если они по-другому подводят в вопросу или дополнительно, более выразительно освещают его.</p> <p>На страницах записи может быть отражено отношение составителя к материалу. Но при этом следует организовать текст так, чтобы можно было впоследствии легко разобраться, где авторская, а где ваша личная трактовка вопроса.</p> <p>Критерии оценивания: Максимальный балл за доклад 25. 25 баллов ставится в том случае, если: - студент представил письменный</p>	
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					<p>конспект, содержательно соответствующий первоисточнику.</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем конспекта не менее трех рукописных страниц; - конспект читабелен. <p>Максимальный балл не может быть проставлен, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текст конспекта не соответствует первоисточнику; - объем конспекта меньше трех рукописных страниц 	
4	3	Промежуточная аттестация	творческое задание (создание учебного видео-контента)	-	<p>25</p> <p>Требования к творческому заданию (созданию учебного видео-контента). Процесс создания учебного видеоролика состоит из следующих этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выбор темы и разработка концепции; 2) определение основных параметров ролика в техническом задании (включает в себя название ролика, ключевые слова, формулировку основной мысли, объекты съемки – люди, текст, здания, книги, место размещения ролика, планируемый хронометраж); 3) разработка сценария, который представляет собой таблицу из двух столбцов (то, что происходит в кадре и то, что произносится в кадре), строки - эпизоды (смена места действия/героев/событий), столбец действия включает так же пометки смены планов; 4) съемка ролика и монтаж; 5) размещение в социальных сетях. <p>Критерии оценивания. Максимальный балл за творческое задание 25. 25 баллов ставится в том случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представленная работа корректно оформлена (соответствует стандартным требованиям к техзаданию и сценарию), имеет заголовки, структурирует основные элементы; - содержание проекта ролика соответствует теме, поставленным задачам и рационально обосновано; - представленная работа соответствует техзаданию и сценарию; - представленная работа претендует на креативность и эстетичность. 	экзамен

					<p>Максимальный балл не может быть проставлен, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание проекта ролика не соответствует теме, поставленным задачам и рационально необоснованно; - представленная работа не соответствует техзаданию и сценарию; - представленная работа не претендует на креативность и эстетичность. 	
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория коммуникации и медиафилософия» проводится в виде зачета с оценкой во 2 семестре. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, первоисточников, основной и дополнительной литературой по дисциплине. Критерии оценивания. Во время зачета студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу. Во время ответа студент должен продемонстрировать знания основных новых философских категорий, этапов развития философии и ее современных течений. Студент должен уметь разделять факты и их интерпретации, высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным философским вопросам, уметь обосновывать свою позицию. Оценка «5» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность освоенных знаний, умений и навыков; студент свободно оперирует понятиями, фактами, хорошо ориентируется в научных дискуссиях по проблематике вопроса; для ответа характерна четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ иллюстрируется примерами, доказательствами; ответ изложен литературным грамотным языком; на дополнительные вопросы студент дает четкие, конкретные ответы, аргументировано отстаивает свою точку зрения. Оценка «4» – дан в целом полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показано умение выделять существенные и несущественные моменты излагаемого материала; ответ структурирован, выстроен в логической последовательности; допущены неточности в определении некоторых понятий, фактов, в изложении содержания научных дискуссий по проблематике вопроса, которые исправляются при указании на них экзаменаторов; в ответе присутствуют примеры, собственное мнение экзаменуемого; ответ изложен литературным грамотным языком; на</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	<p>дополнительные вопросы студенты дает четкие, конкретные ответы. Оценка «3» – дан неполный краткий ответ на поставленный вопрос; логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения; допущены негрубые ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, фактов, дана только общая характеристика научных дискуссий по проблематике вопроса; сформированность знаний, умений и навыков показана слабо; речь неграмотная; на дополнительные вопросы студент дает нечеткие ответы. Оценка «2» – дан неполный ответ на поставленный вопрос; логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения; допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, в изложении научных дискуссий по проблематике вопроса; в ответе отсутствуют примеры, выводы, собственное мнение экзаменуемого; сформированность знаний, умений, навыков не показана; речь неграмотная; на дополнительные вопросы студент ответы не дает.</p>	
экзамен	<p>Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория коммуникации и медиафилософия» проводится в виде устного экзамена в 3 семестре. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, первоисточников, основной и дополнительной литературой по дисциплине. Критерии оценивания. Во время экзамена студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу. Во время ответа студент должен продемонстрировать знания основных новых философских категорий, этапов развития философии и ее современных течений. Студент должен уметь разделять факты и их интерпретации, высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным философским вопросам, уметь обосновывать свою позицию. Оценка «отлично» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность освоенных знаний, умений и навыков; студент свободно оперирует понятиями, фактами, хорошо ориентируется в научных дискуссиях по проблематике вопроса; для ответа характерна четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ иллюстрируется примерами, доказательствами; ответ изложен литературным грамотным языком; на дополнительные вопросы студент дает четкие, конкретные ответы, аргументировано отстаивает свою точку зрения. Оценка «хорошо» – дан в целом полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показано умение выделять существенные и несущественные моменты излагаемого материала; ответ структурирован, выстроен в логической последовательности; допущены неточности в определении некоторых понятий, фактов, в изложении содержания научных дискуссий по проблематике вопроса, которые исправляются при указании на них экзаменаторов; в ответе присутствуют примеры, собственное мнение экзаменуемого; ответ изложен литературным грамотным</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	<p>языком; на дополнительные вопросы студент дает четкие, конкретные ответы. Оценка «удовлетворительно» – дан неполный краткий ответ на поставленный вопрос; логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения; допущены негрубые ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, фактов, дана только общая характеристика научных дискуссий по проблематике вопроса; сформированность знаний, умений и навыков показана слабо; речь неграмотная; на дополнительные вопросы студент дает нечеткие ответы. Оценка «неудовлетворительно» – дан неполный ответ на поставленный вопрос; логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения; допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, в изложении научных дискуссий по проблематике вопроса; в ответе отсутствуют примеры, выводы, собственное мнение экзаменуемого; сформированность знаний, умений, навыков не показана; речь неграмотная; на дополнительные вопросы студент ответы не дает.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-3	Знает: основы процесса выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	+	+	+	+
УК-3	Умеет: преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон.	+	+	+	+
УК-3	Имеет практический опыт: планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.	+	+	+	+
ОПК-5	Знает: нормативно-правовую основу профессиональной деятельности.	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: применять общие подходы к принятию управленческих решений.	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: владения основными компонентами принятия решений.	+	+	+	+

Оценочные материалы представлены в Фонде оценочных средств.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации [Текст] учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью" Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр.; Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М.: Дашков и К : Издательство Шаркова, 2013. - 487 с. 21 см
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и

специальности 030601 "Журналистика" Д. П. Гавра. - СПб. и др.: Питер, 2011. - 284 с. ил., табл.

4. Андреев, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] учеб.-метод. комплекс Е. А. Андреев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Мас. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 32, [1] с.

5. Основы теории коммуникации [Текст] учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" М. А. Василик, М. С. Вершинин, В. А. Павлов и др.; Под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 2006. - 615 с.

б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

2. Дзялошинский, И. М. Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации монография И. М. Дзялошинский, Л. К. Лободенко, М. А. Пильгун ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 745, [1] с. ил. электрон. версия

3. Основы современной философии Учеб. для вузов М. Н. Росенко, А. С. Колесников, В. А. Гречанова и др. - 5-е изд., испр. - СПб. и др.: Лань, 2004. - 383 с.

4. Пономарев, Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Текст] учеб. пособие для студентов по специальностям "Политология", "Гос. и муницип. упр." и "Журналистика" Н. Ф. Пономарев. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 126, [2] с. 21 см.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы философии науч.-теорет. журн. Рос. акад. наук журнал. - М.: Наука, 1947-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по дисциплине "Теория коммуникации и медиафилософия" И. В. Батурина

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по дисциплине "Теория коммуникации и медиафилософия" И. В. Батурина

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-511855

2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. https://urait.ru/book/teoriya-kommunikacii-510671
---	---------------------	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	450	<p>Главный учебный корпус Мультимедийная аудитория, ауд. 450</p> <p>Оборудование и технические средства обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект компьютерного оборудования (монитор, монитор, системный блок, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета - 1 шт. 2. Проектор - 1 шт. 3. Экран - 1 шт. 4. Конференц-камера со спикерфоном - 1 шт. 5. Колонка - 2 шт. 6. Документ-камера - 1 шт. 7. Микрофон - 1 шт. <p>Имущество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол двухместный - 18 шт. 2. Стол трехместный - 9 шт. 3. Стол преподавателя - 1 шт. 4. Стул - 64 шт. 5. Доска меловая - 1 шт. 6. Трибуна
Практические занятия и семинары	478	<p>Главный учебный корпус Компьютерный класс, ауд. 478</p> <p>Оборудование и технические средства обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект компьютерного оборудования (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, микротелефонная гарнитура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета - 17 шт. 2. Мультимедиапроектор - 1 шт. 3. Настенно-потолочный экран с электроприводом - 1 шт. 4. Интерактивная панель планшет - 1 шт. 5. Активная акустическая система - 1 шт. 6. Аудиокоммутатор - 1 шт.

	<p>7. Сетевой фильтр - 1 шт.</p> <p>Имущество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол - 16 шт. 2. Стол-модуль для групповых занятий - 1 шт. 3. Стол преподавателя - 1шт. 4. Стул - 44 шт. 5. Доска маркерная - 1 шт. 6. Шкаф - 1 шт.
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>478</p> <p>Главный учебный корпус Компьютерный класс, ауд. 478</p> <p>Оборудование и технические средства обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект компьютерного оборудования (монитор, системный блок, клавиатура, мышь, микротелефонная гарнитура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета - 17 шт. 2. Мультимедиапроектор - 1 шт. 3. Настенно-потолочный экран с электроприводом - 1 шт. 4. Интерактивная панель планшет - 1 шт. 5. Активная акустическая система - 1 шт. 6. Аудиокоммутатор - 1 шт. 7. Сетевой фильтр - 1 шт. <p>Имущество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стол - 16 шт. 2. Стол-модуль для групповых занятий - 1 шт. 3. Стол преподавателя - 1шт. 4. Стул - 44 шт. 5. Доска маркерная - 1 шт. 6. Шкаф - 1 шт.